



## PRESSEINFORMATION

---

### **ERDINGER Weißbräu – Erfolgsgeschichte eines Traditionsunternehmens**

Die Anfänge von ERDINGER Weißbräu liegen im Jahre 1886, als der Bau einer Weißbierbrauerei in Erding erstmals urkundlich erwähnt wurde. Nach mehreren Besitzerwechseln erhielt 1935 der damalige Geschäftsführer Franz Brombach die Chance, die Brauerei zu kaufen, und gab ihr am 27. Dezember 1949 den Namen ERDINGER Weißbräu.

Mit unternehmerischem Geschick und Innovationsfreude legte Franz Brombach in den folgenden Jahren den Grundstein für den Aufstieg von ERDINGER Weißbräu; Investitionen in technische Anlagen ebneten den Weg für das Wachstum der Brauerei. Ein Meilenstein in der Firmengeschichte war der Bau des neuen Sudhauses zwischen 1957 und 1959 mit einer Kapazität von 50.000 Hektoliter. Der Pioniergeist von Franz Brombach trug Früchte: Zu einer Zeit, in der Weißbier fast in Vergessenheit zu geraten drohte, verzeichnete ERDINGER Weißbräu stetig steigende Ausstoßzahlen.

1965 trat der Sohn von Franz Brombach, Werner Brombach, in das Unternehmen ein. Nach dem Tod seines Vaters 1975 übernahm der Diplomkaufmann und Diplombraumeister die Privatbrauerei und führt das erfolgreiche Werk seines Vaters bis heute fort. Neben seinem ausgeprägten Qualitätsanspruch setzt Werner Brombach vor allem auf eine zielgerichtete Werbe- und Verkaufspolitik mit einem klaren Markenerscheinungsbild. Bereits 1971 startete er eine bis heute prägende Werbekampagne, die die Werte *altbayerische Spezialität* und *höchster Qualitätsstandard* in den Mittelpunkt stellte und ERDINGER Weißbier zum endgültigen Durchbruch verhalf.

Als erste Weißbierbrauerei überhaupt blickte ERDINGER Weißbräu über den sogenannten Weißwurstäquator und



**PRIVATBRAUEREI SEIT 1886**

Pressestelle ERDINGER Weißbräu



## PRESSEINFORMATION

---

expandierte über die Grenzen Bayerns hinaus. Mit den neuen Absatzgebieten im Südwesten, Westen und im Norden Deutschlands stieg der Bierausstoß zwischen 1970 und 1977 von 82.000 Hektoliter auf 225.000 Hektoliter jährlich – ERDINGER wurde zum Marktführer.

Die Beliebtheit des Weißbiers aus Erding hatte Folgen: Nachdem der Firmensitz mitten in der historischen Altstadt aus allen Nähten platzte, wurden 1983 auf einem Areal am Stadtrand von Erding neue Brauereianlagen errichtet. Das neue Sudhaus war mit einer Kapazität von 600.000 Hektoliter geplant, doch die gute Absatzentwicklung machte bald einen zweiten Bauabschnitt zur Erweiterung der Kapazität notwendig. 1990 durchbrach ERDINGER als erste Weißbierbrauerei die Schallmauer von 1 Mio. Hektoliter. Zwei Jahre darauf wurde ein weiteres Sudhaus gebaut.

Heute steht ERDINGER Weißbier weltweit für Weißbiergenuss und bayerische Brautradition. Mit einem Ausstoß von 1,7 Mio. Hektoliter, rund 480 Mitarbeitern und einem Vertriebsnetz, das sich nahezu über den gesamten Globus erstreckt, ist die Traditionsbrauerei national wie international Weißbier-Marktführer. Als eine der größten deutschen Privatbrauereien rangiert ERDINGER Weißbräu auf dem gesamten deutschen Biermarkt unter den ersten Plätzen.

ERDINGER Weißbier gibt es in neun verschiedenen Sorten:

- ERDINGER Weißbier mit feiner Hefe
- ERDINGER Kristall
- ERDINGER Dunkel
- ERDINGER Leicht
- ERDINGER Alkoholfrei
- ERDINGER Pikantus
- ERDINGER Schneeweiße



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886

Pressestelle ERDINGER Weißbräu

# ERDINGER *Weißbräu*



## PRESSEINFORMATION

---

- ERDINGER Champ
- ERDINGER Urweisse



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886

Pressestelle ERDINGER Weißbräu

kiecom GmbH ♦ Nicole Eismann ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Telefon 089/23 23 62-0 ♦ Fax 089/23 23 62-20 ♦ eismann@kiecom.de ♦  
[www.erdinger.de](http://www.erdinger.de)