



PRESSEINFORMATION

ERDINGER Fanclub mit über 79.000 Mitgliedern

Seit 1995 gibt es den offiziellen ERDINGER Fanclub, der mittlerweile auf über 79.000 Mitglieder angewachsen ist. Als eine der ersten Brauereien hat ERDINGER Weißbräu mit dem direkten Kommunikationsdraht zu den Stammverwendern ganz neue Wege im Brauereimarketing beschritten.

Den Fans aus 70 Nationen – darunter Weißbierfreunde aus Georgien, Ghana, Panama und Taiwan – bietet die kostenlose Mitgliedschaft eine ganze Reihe von Vergünstigungen. Für sie gibt es Rabatte auf das Accessoires-Programm von ERDINGER, Kontaktmöglichkeiten zu anderen Fans, gemeinsame Fanclub-Reisen sowie zweimal jährlich die Clubzeitschrift „ERDINGER Fanpost“, die über alle Neuigkeiten aus dem Hause ERDINGER informiert. „Als Privatbrauerei ist uns der enge Kontakt zu unserer Stammkundschaft besonders wichtig. Deshalb haben wir den ERDINGER Fanclub ins Leben gerufen. Mit der Mitgliedschaft im Fanclub und den damit verbundenen Vorteilen belohnen wir unsere Freunde auf der ganzen Welt für ihre Treue zu ERDINGER Weißbier“, sagt Marten Kähler, Leiter des ERDINGER Fanclubs.

Jeder zweite ERDINGER-Fan gehört zu einem der über 3.000 Stammtische, die sich dem Fanclub angeschlossen haben und zum Teil mehr als 100 Mitglieder zählen. Stammtische (mit mindestens sieben Personen) werden von der Brauerei mit Wimpeln, Urkunden und Türschildern ausgestattet.

Unter www.erdinger-fanclub.de hat der Fanclub einen eigenen Internetauftritt. Neben Informationen zur Anmeldung und zur Mitgliedschaft gibt es hier die Möglichkeit, die Kontaktbörse zu nutzen oder den eigenen Stammtisch zu präsentieren. Fanclubmitglieder können selbstständig ihre Aktionen bekannt machen, Nachrichten am „Fanbrett“ hinterlassen und Fotos ins Bildarchiv stellen.



PRIVATBRAUEREI SEIT 1886

Pressestelle ERDINGER Weißbräu