



PRESSEINFORMATION

ERDINGER Champ hebt ab

Erding, 04.11.2010 Für 120 Gewinner ist es die Erfüllung eines Traums, für ERDINGER Weißbräu eine sehr gelungene Aktion: das Konzert der „Sportfreunde Stiller“ im „Bell House“ in New York. Die Ankündigung des exklusiven Privatkonzerts hatte im September für einen Hype unter den Fans der Band gesorgt. „ERDINGER Champ bringt Dich hin“ lautete das Versprechen auf der Internetseite www.erdinger-champ.de, Tickets und Unterkunft inbegriffen. Bereits am ersten Tag der Freischaltung hatten 2.000 Fans ihren Spaß beim dem extra entwickelten Online-Game – denn nur wer es schaffte, einen virtuellen ERDINGER Champ Sixpack zu füllen, konnte an der Verlosung teilnehmen. Am Ende des Aktionszeitraums hatten über 13.000 Fans diese Hürde bewältigt.

Erstmalig setzte die Privatbrauerei aus Erding zur Unterstützung der Aktion nicht nur auf eine klassisch vernetzte Funk-, Print-, und Online-Kampagne sowie Maßnahmen am POS. Mit einer eigenen Seite bei Facebook suchte die Brauerei verstärkt den direkten Draht zu den Usern. Und das sehr erfolgreich: „Der schnelle Dialog via Facebook hat unserer Aktion eine überragende Resonanz beschert und die klassische Kommunikation bestens ergänzt. Es war damit die gelungenste Aktion in der Geschichte von ERDINGER Champ“, bilanziert Wolfgang Kuffner, Leiter Marketing bei der Privatbrauerei.

Die 120 Gewinner hoben für ein Wochenende in Düsseldorf mit Aktionspartner Air Berlin Richtung New York ab. Dreh- und Angelpunkt der dreitägigen Reise war der heißersehnte Auftritt der Sportfreunde Stiller im „Bell House“ am 31. Oktober an Halloween. Die Begeisterung bei Publikum und Musikern war groß und die einhellige Meinung zum Konzert lautete „einfach nur genial!“.

Pressestelle ERDINGER Weißbräu

Kiecom GmbH • Nicole Eismann • Rosental 10 • 80331 München
T: 089 / 23 23 62-0 • F: 089 / 23 23 62-20
eismann@kiecom.de • www.erdinger.de